

Aalborg d. 22. juni 2011

VINREF – giver nye muligheder for salg og distribution af lokale fødevarer.

VINREF-projektet har den mission, at optimere salgs- og distributionsmulighederne for producenterne af regionale kvalitetsfødevarer i region Nordjylland. Projektets indsatsområder er distribution, afsætning og mobilteknologi, og har bl.a. udviklet en komplet netportal "GOlocalfood", hvor forbrugere skal kunne handle samlet hos alle regionens fødevarerproducenter, betale samlet og få varerne leveret samlet på arbejdspladsen.

Til at teste projektet / portalen, har vi indgået et samarbejde med Compass Group, som stiller 7 kantiner til rådighed for projektet. Disse kantiner har ca. 5.000 potentielle kunder, som skal være med til at afprøve konceptet i forhold til salg og distribution.

I løbet af testen vil der blive tilføjet flere applikationer til portalen - sporbarhed og 2D stregkoder, som vi har udviklet i samarbejde med Foodtag (www.foodtag.dk). På Foodtag kan du via links og 2D stregkoder finde informationer om de enkelte produkter - informationer om oprindelse, kvalitet, ingredienser m.m., som er med til at give dig et billede af produktets vej fra jord til bord. Vi forventer, at de første sporbarhedsbeskrivelse er færdige ultimo juni.

Der er p.t. ca. 40 producenter med i projektet, og målet er at komme op på ca. 70 stk. i løbet af sommeren/efteråret. Af producenter kan nævnes: Aalborg Chokoladen, Bryggeriet Vendia, Thy Lam, Vildtgaarden, Urteriet på Læsø, Krastrupsøgaard m.fl.

Se mere på www.golocalfood.dk