

Nyhedsbrevet udgives af:

NFN, Nordjysk Fødevarenetværk,
c/o Himmerlands Udviklingsråd
Messevej 1A, 9600 Aars

Nyhedsbrevet sendes til:

NFN's medlemskreds, fødevare-
producenter, leverandører, partnere
og interessenter til den danske
fødevareindustri, myndigheder,
politikere og interesseorganisationer.

Indhold / Redaktion:

Hardy Jensen
Tlf: 9637 7164
haj@agrowise.dk

Tina Damm
Tlf: 7022 6671
nfn.admin@lyngsoesystems.com

NFN projektet modtager støtte fra:
Region Nordjylland (Vækstpakken),
Den Europæiske Unions Fiskerisektor-
program FIUF og Fødevareministeriet.

Sporbarhed og troværdighed

Ægte sporbarhed må nødvendigvis indeholde dynamiske informationer, og dermed lægge yderligere en dimension til den storytelling, som af mange stadig opfattes som sporbarhed. Storytelling er vigtigt for NFN som en væsentlig disciplin inden for sporbarhed; men så snart NFN databasen fyldes op af levende og dynamiske data løftes troværdigheden ganske væsentligt.

Berlinske Tidende offentliggjorde sidst i juli måned en Gallup undersøgelse, der viser, at den danske forbruger mener, at det er detailhandlens ansvar at de varer, der ender i indkøbskurven, er etisk forsvarlige. I artiklen kæder Flemming Birch fra Retail Institute Denmark kravet om den stigende bevidsthed sammen med den grønne bølge (økologien). I samme artikel stilles der også spørgsmål ved, om man kan markedsføre etik, og her an-

føres det, at det kan være problematisk blot at fortælle, at man er så og så god – det kan nære tvivlen hos forbrugeren.

Det uafhængige sporbarhedssystem fokuserer på at holde styr på de data og informationer, som NFN virksomheder lægger ind - organisere dem og samtidig stille dem til rådighed, nemt og overskueligt for forbrugere eller for hver enkelt led i sporbarhedskæden. I NFN er vi bevidste om, at det naturligvis skal være reelle og valide data der bliver lagt ind i systemet. Det kommer det videre arbejde sig til at dreje sig om.

Hardy Jensen



Redaktør
Hardy Jensen

NFN byder med glæde nye medlemmer velkommen:

- Food Systems Scandinavia
- Venmark Fisk
- Fotovision
- Metro Cash & Carry
- Nordex Food A/S
- AquaPri A/S
- NCÅ A/S
- Chalmers Tekniska
- Högskola-Kemi och bioteknologi-Livsmiddelvetskap

Sporbarhedsbiblioteket:

NFN har i længere tid arbejdet med udformningen af et sporbarhedsbibliotek. Sporbarhedsbiblioteket har været tredje og sidste del af den store forbrugerundersøgelse, som nu er afsluttet.

Sporbarhedsbiblioteket kan ses under NFN's nyhedsarkiv på hjemmesiden www.nordjyskfood.dk, og er en samling af aktuelle aktører (projekter –

forskning) samlet overskueligt i forskellige kategorier. Her kan man lynhurtigt se, hvilke virksomheder og organisationer der er aktuelle inden for sporbarhed, samt finde korte beskrivelser og links til deres hjemmesider.



Eva Kjer Hansen på besøg hos Nordjysk Fødevarer Netværk

Vesthimmerlands dynamiske folketingsmedlem Knud Kristensen, som også er medlem af folketingets fødevarerudvalg, stod for invitation til fødevarereminister Eva Kjer Hansen, da hun onsdag den 20. august var på lynvisit i Vesthimmerland.

Sporbarhed er et prioriteret fokusområde for Fødevarerministeriet, og det var også med baggrund i debatter om fødevarer sikkerhed og sporbarhed, at Knud Kristensen fik ideen til at vise ministeren, at netop Aars er sporbarhedens 'hotspot' i Danmark.

Besøget indledtes med et tidligt besøg hos Trend Å Dambrug, som er en del af AquaPri A/S, én af landets største virksomheder inden for akvakultur. Her blev der givet et spændende indblik i produktionen af ørredæg, yngel og spisefisk. På trods af det lidt tidlige tidspunkt kunne tankerne meget vel søge hen mod en sensommeraften ved grillen, da vi blev præsenteret for de store flotte ørreder. Disse fisk stod umiddelbart foran en længere rejse til et japansk spisebord. Japan er for øvrigt ét af de lande, der har ultimative krav om fuldt dokumenteret sporbarhed iflg. direktør Henning Priess fra

AquaPri A/S.

Næste stop på listen var NFN partneren Lantmännen Danpo's store kyllingeslagteri i Aars, hvor der i år investeres over 100 millioner i udvidelser og modernisering af produktionen. Eva Kjer Hansen fik her præsenteret en indsigt i det meget avancerede nye produktionsanlæg i ferskvaresektionen, som Danpo forventer at tage i brug tidligt næste år. Også her indarbejdes sporbarhed på allerhøjeste niveau. Særligt spændende var det at få en grundig indføring i salmonella og campylobacter problematikken, engageret fortalt af Chefdyrlæge Jacob Pedersen. Og især hvor effektivt og dygtigt der bliver arbejdet med disse problematikker hos Danpo. Der kan ikke være nogen skepsis til danske kyllinger tilbage hos nogen af foredragets tilhørere.

Sidste besøg på den korte rundtur var Lyngsoe Systems A/S, som ligger i kort afstand fra Danpo. Her blev der rig lejlighed til en grundig præsentation af Nordjysk Fødevarer Netværk og især af selve systemet, som det ser ud i dag, hvor det er tæt på implementering hos 2 testvirksomheder. Projektleder Claus Christensen gennemgik arkitekturen for hvorledes virksomhederne lægger data ind i NFN – og hvordan det giver for-

brugeren et klart overblik over varens vej fra jord-til-bord, hvad den indeholder, hvad den kan bruges til o.s.v.

Den efterfølgende snak og dialog blev ekstra livlig under indtagelse af en lækker fiskeservering med mange af de gode ting fra havet. Ministeren spurgte specielt ind til den indsigt som myndigheder og kontrolinstanser kan få i sporbarhedssystemet. Det kan muligvis bane vej for regelforenkling og gøre op med et omfattende kontrolsystem til gavn for alle led i sporbarhedskæden.

Hardy Jensen





Sporbarhed tilfører værdi for kunden – og de VIL betale ekstra for dette!!!

Louise og Christina fra Aalborg Universitets Cand.Merc. uddannelse skrev i foråret speciale om forbrugernes syn på sporbarhed.

Til dette speciale blev der udarbejdet en markedsanalyse, hvor formålet var at belyse, hvordan sporbarhedsinformationer påvirker den nordjyske forbrugers opfattelse af en fødevarer. Herunder blev det undersøgt, om sporbarhedsinformationers tekst- og billedmæssige fremstilling giver en differentieret effekt på forbrugers værdiopfattelse af en fødevarer. Ydermere blev det undersøgt, om den nordjyske forbruger kan forestille sig at anvende NFN's webportal, samt om de vil købe fødevarer med sporbarhedsinformationer, frem for andre fødevarer.

Ud fra en grundig analyse kom de studerende frem til, at NFN's webportal er en marketingstimuli i form af Point-of-purchase. De studerende fandt frem til, at forbrugeren gennemgår en række faser, når de skal købe et givent produkt, og at disse faser ser lidt anderledes ud når forbrugeren køber fødevarer. Købsbeslutningsprocessens fase 2 og 3 er anderledes ved køb af fødevarer, idet informationssøgningen og evaluering af alternativer ikke er så

omfattende ved køb af fødevarer som f.eks. ved langvarige forbrugsgoder.

I analysen fandt de studerende ud af, at sporbarhedsinformationer i høj grad påvirker den nordjyske forbrugers opfattelse af værdien af en fødevarer. Endvidere fandt de frem til, at den tekst- og billedmæssige fremstilling af sporbarhedsinformationer har en effekt på, hvor stor værditilvæksten er, og analysen har vist, at den følelsesbetonede webportal skaber den største værditilvækst.

Med hensyn til om den nordjyske forbruger kan forestille sig at anvende NFN's webportal i butikken og hjemmefra, er der delte meninger. Også virksomhederne udtrykker bekymring om, at de ikke præcis ved, hvordan sporbarhedssystemet kommer til at fungere i praksis, hvilke omkostninger og besparelser systemet vil medføre, og de er i tvivl om, hvorvidt sporbarhed i fremtiden vil være et forbrugerkrav, samt om deres produkter kan bære en prisstigning.

Med dette speciale har Louise og Christina dog belyst, at forbrugers værdiopfattelse af en given fødevarer stiger som følge af sporbarhedsinformationer, og med antagelsen om, at når forbrugeren kan se en større værdi i fødevareren, er de villige til at betale en højere pris for fødevareren. NFN's kunder kan derved muligvis få dækket

den meromkostning, som sporbarhedssystemet medfører.

Har ovenstående gjort dig nysgerrig for at lære mere om sporbarhedssystemet og ovenstående undersøgelse, kan du gå ind på NFN's hjemmeside www.nordjyskfood.dk under sporbarhedsdemo, eller læse nyhederne i nyhedsarkivet fra hhv. 11. juli 2008 og 8. juli 2008.





KALENDEREN:

AFHOLDTE:

Juni:

- SEAFOOD+ seminar, København
- Traceability and fully documented fishery as a management tool, København

August:

- Fødevarerminister Eva Kjer Hansen besøger Lyngsoe Systems, Aars

FREMTIDIGE:

September:

- Fødevarerudvalgt besøger nordjyske virksomheder og Lyngsoe Systems.

Oktober:

- Konference om sporbarhed, København
- Brainstorm-seminar SeafoodCircle

Medfinansieringstimer:

Projekt "Nordjysk Fødevarer-netværk" er delvis finansieret af Vækstforum og Direktoratet for Fødevarerhverv. Projektet forudsætter, at halvdelen af ordresummen kan skaffes som medfinansieringstimer fra personer og partnere i projektet, der ikke arbejder som konsulenter. For at bidrage til medfinansieringen kræves det naturligvis, at der er tale om et relevant projekt, undervisning,

møde, konferencer m.m. Den enkelte medarbejder registre

rer sit timeforbrug, som multipliceres med den aktuelle løn pr. time. Hverken virksomheden eller medarbejderen har "pungen oppe af lommen", når de bidrager til medfinansieringen.

Projektet er allerede nu en stor succes og med mange interesserede partnere betyder det, at vi følger budgettet for medfinansieringstimer. Der skal dog stadig arbejdes hårdt for at nå de mange medfinansieringstimer, som skal være skaffet inden d. 31. december 2009.

Har du et projekt, intern uddannelse eller andet relevant, som du mener kan bidrage til medfinansieringen, hører vi meget gerne fra dig. Vi håber, at du i forbindelse med møder eller andet med Nordjysk Fødevarer-netværk er villig til at lade dine timer tælle med som medfinansiering.

