

**Nyhedsbrevet udgives af:**  
NFN, Nordjysk Fødevarer Netværk,  
Messevej 1A, 9600 Aars

**Nyhedsbrevet sendes til:**  
NFNs medlemskreds, fødevarer-  
producenter, leverandører, partnere  
og interessenter til den danske  
fødevarerindustri, myndigheder,  
politikere og interesseorganisationer.

**Indhold / Redaktion:**

Hardy Jensen  
Tlf: 7020 6671  
haj@foodtag.dk



**NFN modtager støtte fra:**  
Region Nordjylland

Vi byder velkommen til vores 4 nye medlemmer:

- **MedieBazar Tekst & Kommunikation**
- **Mindstore Media**
- **Roussis Development**
- **Aalborg Chokoladen**

**Meld dig ind i NFN – det er gratis!**  
Se mere på [www.nordjyskfood.dk](http://www.nordjyskfood.dk)

Send en mail til:  
[admin@foodtag.dk](mailto:admin@foodtag.dk)

## Fødevarerminister Henrik Høegh er imponeret!

*“Efter hvad jeg har set i dag, er jeg dybt imponeret over, hvor langt fremme man er her i Nordjylland...”,* sagde fødevarerminister Henrik Høegh, da han mandag d. 9. maj var på besøg i Aars for bl.a. at blive præsenteret for **foodtag** fødevarerproduktionsnetværk, som netop har haft sin debut i dagligvaresektoren.

*“Der findes jo en viden og et engagement, der ikke alene placerer den nordjyske fødevarersektor helt i front, men som også kommer hele den danske fødevarerbranche til gavn.”*



På billedet ses: Fødevarerminister Henrik Høegh med fabrikschef Per Alan Jensen samt formand for NFN Ole Høgh Sørensen og direktør Hardy Jensen. Foto: Gert Lauersen, Danpo

Ministerens besøg blev indledt hos det moderne og meget avancerede fjerkræsslakteri Lantmännen Danpo, der med sit hypermoderne anlæg har optimale muligheder for dataopsamling til dokumentation af sporbarhed på det enkelte produkt.

Herfra gik turen videre til Lyngsøe Systems A/S, som i samarbejde med Nordjysk Fødevarer Netværk har udviklet **foodtag**. Her fik ministeren demonstreret sporbarhedssystemet og dets muligheder for at hente og forbinde data fra både fjerkræproducenten, slagteriet og andre forarbejdningsled eller andre relevante registre for derefter at viderefremme informationerne til forbrugeren, virksomhederne eller myndighederne via et elektronisk ID på fødevarer.

Efter denne præsentation udtalte Fødevarerministeren: *Det er af stor vigtighed, at vi i Danmark med sådanne systemer kan nytte alle de informationer, som allerede findes i de offentlige systemer og hos virksomhederne. Netop på dette område er den danske fødevarersektor jo helt i front.*



På billedet ses: Fødevarerminister Henrik Høegh, borgmester i Vesthimmerland Knud Kristensen, formand for NFN Ole Høgh Sørensen og direktør Hardy Jensen. Foto: Gert Lauersen, Danpo

### Ekstra hænder hos NFN

Opgaverne er mange og tiden slår ikke helt til. Derfor har Hardy Jensen hyret ekstra hænder til bl.a. at vedligeholde og opdatere [www.nordjyskfood.dk](http://www.nordjyskfood.dk) og til forskellige skriveopgaver.

Hænderne sidder på Inge Lise Jæger Sørensen, som er freelancer med kommunikations- og projektlederopgaver for NFN, SPIS NORD, LAG-Jammerbugt/Vesthimmerland og Aalborg Kongres og Kultur Center.



Inge Lise har tidligere været ansat i 5 år hos LandboNord bl.a. som projektleder og før det som PR-koordinator på Jomfru Ane Teatret i Aalborg. Hun er desuden formand for PR-udvalget i Vendsyssel Festivalen og stærkt engageret i det nordjyske kulturliv.

Inge Lise kan træffes på [ils@foodtag.dk](mailto:ils@foodtag.dk)

## Massiv mediedækning af foodtag og ministerbesøg

Medierne har vist stor interesse for både nyheden om introduktionen af foodtag og NFNs møde med fødevarerminister Henrik Høegh.

På den elektroniske front har der været 3 indslag i TV2Nord og et enkelt direkte indslag i DR Nordjylland. Også DRs Program 3, Radio Midtjylland bragte interview.

Introduktionen af foodtag fik desuden omtale i en lang række nationale aviser, herunder Politiken, Jyllands Posten, Ekstra Bladet og BT. På den lidt mere lokale front har der været omfattende dækning i Nordjyske Stiftstidende

samt en lang række lokalaviser. Også fagpressen har været opmærksom på os, herunder Landbrugsavisen og LandbrugNord.

Internet medierne har vi desværre ikke nogen egentlig registrering af; men blandt dem vi har noteret os er Food Supply og DI Fødevarersekction.

I forbindelse med mediearbejdet har NFN gjort brug af kommunikationsvirksomheden Stenstrup & Partners PR + kommunikation, og Mads Stenstrup har derfor en stor del af æren for den omfattende dækning.

## Gør som Himmerlandskød og vær med i front nu!!

Himmerlandskød i Farsø oplever en massiv opmærksomhed på deres produkter efter lanceringen af deres ferske kalvefileter med det elektroniske **foodtag-ID** i Lidl-butikkerne landet over. Flere dagligvarekæder har allerede henvendt sig for at etablere samarbejde med Himmerlandskød.

*“Vi har direkte kunnet aflæse på salget, at vi nu har **foodtag** fødevarer-sporbarhed på nogle af vore varer...”* siger Søren Andersen fra Himmerlandskød.

Også detailhandlen er begejstret, og Dan Lykholt fra Lidl udtaler *“I Lidl er vi stolte af at have været de første, der kunne tilbyde **foodtag** til kunderne - og vi må konstatere, at kunderne har*

*taget godt imod det nye tiltag. Derfor vil vi også løbende over sommeren få flere varer med **foodtag**”.*

**Foodtag** kan håndtere alle former for fødevarer, og som medlem af Nordjysk Fødevarer Netværk har du og din virksomhed lige nu en unik chance for at være med helt i front med sporbarhed!

NFN står klar til at åbne døren for dig til en helt ny mulighed for branding af dine produkter og din virksomhed. Kontakt os på tlf. 7020 6671 eller send en mail til [admin@foodtag.dk](mailto:admin@foodtag.dk)