

Nyhedsbrevet udgives af:

NFN, Nordjysk Fødevarer Netværk,
c/o Himmerlands Udviklingsråd
Messevej 1A, 9600 Aars

Nyhedsbrevet sendes til:

NFN's medlemskreds, fødevarer-
producenter, leverandører, partnere
og interessenter til den danske
fødevarerindustri, myndigheder,
politikere og interesseorganisationer.

Indhold / Redaktion:

Hardy Jensen
Tlf: 9637 7164
haj@agrowise.dk

NFN projektet modtager støtte fra:

Region Nordjylland (Vækstpakken),
Den Europæiske Unions Fiskerisektor-
program FIUF og Fødevarerministeriet.

Vi byder velkommen til vores nye
medlem JobAdvice.



Sporbarhed uden grænser

Nordjysk Fødevarer Netværk (NFN) vil med foodtag-portalen i første omgang præsentere fødevarersporbarhed for de danske forbrugere; men primært give alle virksomheder i kæden fra jord til bord mulighed for at fortælle og give værdifulde informationer om det produkt, som er på vej til indkøbsvognen.

Vores ambitioner er dog også at skabe platformen og mulighederne for nordjyske og danske virksomheder, samt at være helt på den internationale forkant, når det drejer sig om sporbarhed. Vi tror fuldt og fast på, at vi med foodtag-portalen tager de første skridt med at præsentere tværgående og uafhængige fødevarersporbarhed. Vi tør dog også vise vejen for, at danske fødevarer kan præsenteres for 'alverden' med den meget høje grad af fødevarer-sikkerhed, som er et af kvalitetsstempellerne, danske fødevarer bærer.

Der findes et væld af projekter, portaler, forsøg og eksperimenter, der på nationalt, europæisk eller anden internationalt plan arbejder med fødevarersporbarhed. Mange har udgangspunkt i en virksomhed, en branche eller i et forskningsprojekt. Mange af de bud på fødevarersporbarhed, der præsenteres af virksomheder, promoverer den virksomheds kvaliteter på den ene eller anden måde, hvilket naturligvis er ganske udmærket. I hvert fald er det meget væsentligt element for fødevarersporbarhed, nemlig at 'lukke op' for informationerne, om hvordan en given vare er blevet til.

Projekter, der tager udgangspunkt i et forskningsmiljø, går typisk flere spadestik dybere og kan forundre med at koble genetik; med muligheden for at følge vejen fra jord til bord baseret på et biologisk 'fingeraftryk'. De branchebaserede sporbarhedssystemer sigter typisk på at præsentere hele historien fra 'hav til mauv' eller helt fra primær producenten frem til køledisken i dagligvarebutikken. Her er der som oftest tale om relativt 'enkle' kæder af en vare i forholdsvis uforædlet form. Det er dog ganske fornemt, at man her kan præsentere fiskeren, der har fanget fisken, du har på tallerkenen foran dig.

Alle bidrager til, at der bliver øget fokus på sporbarhedens muligheder! Men for NFN er ambitionen imidlertid noget større! Vi vil nemlig på en uafhængig portal præsentere data og historie både for det enkle produkt, som for den sammensatte vare. Dermed giver det indblik og værdifulde informationer, som naturligt nok ikke kan omfattes af en varedeklaration på varen eller information i butikken. Og dette tilmed i tidens ånd 'live', dynamisk og i form, som forbrugere spørger på.....

Som Jørn Ussing fra Aurion fortalte om på NFN-seminaret i februar, så er "eksemplets magt" vigtigt - det glæder vi os til at 'udfolde' i det kommende efterår.

Redaktør
Hardy Jensen





Den nordjyske fødevarerklynge

Nordjysk Fødevarer Netværk (NFN) har igennem det sidste års tid deltaget intensivt i etableringen af den nordjyske regionale fødevarerklynge. Arbejdet udspringer fra Region Nordjylland med inddragelse af Maritimt Vækstcenter, Food College Denmark, Smagen af Nordjylland og NFN. Disse 4 delklyngepartnere kommer til at udgøre den samlede fødevarerklynge.

I NFN har vi, ikke overraskende, fået tildelt opgaven at arbejde inden for fødevarerproduktion, men tillige også fået fødevarerproduktion lagt ind under vores ansvarsområde. Der er mange helt åbenbare interessesammenfald de 2 områder imellem, og det glæder vi os meget til at udvikle til gavn for den nordjyske fødevarerproduktion.

I løbet af efteråret bringes organiseringen endeligt på plads, således arbejdet officielt kan begynde omkring årsskiftet. Da arbejdet med etableringen af klyngen er koncentreret om vel fungerende og etablerede operatører, kan vi vist godt sige, at arbejdet allerede er godt i gang.

Den samlede regionale fødevarerindsats bliver med etableringen af fødevarerklyngen i høj grad styrket og bliver langt mere fokuseret. Uanset om det er den mindre lokale producent eller

den store industrielle virksomhed, vil den samlede klynge byde på konkret assistance, projekt etablering og netværksdannelse inden for ethvert tænkeligt felt. Samtidigt sker der en løbende idéudvikling og koordination dels imellem de 4 delklyngepartnere; men også med regionen, virksomhederne og alle andre interessenter i den nordjyske fødevarerproduktion.

Vores partnere i den nordjyske klynge præsenteres kort her:

Smagen af Nordjylland skal, under overskriften 'fødevarerproduktion, salg og distribution', arbejde videre med markedsføringen af nordjyske fødevarer, men også medvirke til udviklingen af nye produkter, og i det hele taget sørge for at markere den nordjyske fødevarerproduktion.

Food College Denmark er flyttet fra Aalborg Tekniske Skole til Aalborg Universitet og bliver dermed også et særdeles vigtigt bindeled til regionens væsentligste undervisningsinstitution. AAU har samtidigt styrket sig ganske væsentligt på fødevarerområdet, så der imødeser vi samarbejdet med store forventninger.

Food College Denmark's ansvarsområde vil være 'Smag, design og oplevelser' og endvidere også "huset", som er en anden stor nyskabelse, som får

national betydning; nemlig organisationen Food+ eller 'Mad-til-Mange', som projektet har haft som arbejdstitel.

Maritimt Vækstcenter, som fysisk er placeret i Hirtshals, er den eneste delklynge, der har en faglig afgrænsning. Fiskeriet og dets tilknyttede virksomheder har stor betydning for den nordjyske region og derfor har det været helt naturligt at dedikere en delklynge til denne sektor. Når det drejer sig om fødevarerproduktion og sporbarhed inden for fiskesektoren, bliver der et tæt samarbejde imellem Maritimt Vækstcenter og NFN.

Ny hjemmeside til Nordjysk Fødevarer Netværk

Nordjysk Fødevarer Netværk har i samarbejde med SHRPA lavet en ny flot hjemmeside. Siden kan tilgås på www.nordjyskfood.dk

Siden "er i luften", men har du forslag til tekster, link eller andet, som du mener er relevant at finde på siden, hører vi naturligvis gerne fra dig. For de medlemmer, vi har fået i 2009, er der lavet en kort beskrivelse af virksomheden. Denne kan ses under punktet "Medlemmer". Er der ingen beskrivelse af din virksomhed, modtager vi gerne materiale fra dig.

Foodtag - sporbarhedsinformationer til forbrugerne



Malene Bach,
Chefkonsulent, Lyngsoe Systems

Malene Bach er på vej rundt i landet for at snakke med virksomheder om IT-sporbarhedssystemet Foodtag. Vi er interesseret i feedback på systemet og selvfølgelig i at høre, om din virksomhed er interesseret i at bruge Foodtag til at vise forbrugerne sporbarhedsoplysninger om

varerne. For flere virksomheder kan systemet bidrage til procesoptimering, for andre er Foodtag et nyt tiltag på markedsføringsiden.

Foodtag giver producenter muligheden for på en nem måde at formidle informationer om, hvor en vare kommer fra, hvad den består af, og hvornår den er fremstillet, så forbrugerne kan få specifikke oplysninger om netop den vare, de har købt. Der er også mulighed for at krydre oplysningerne med spændende beskrivelser af virksomheden og varerne m.m. og på den måde give forbrugerne opfattelsen af kvalitet og gennemsigtighed. Alt i alt en ny spændende måde, hvorpå producenter kan formidle informationer om både virksomheden og den konkrete vare ud til forbrugerne og på den måde skabe øget forbrugertillid.

Detailhandlen er med på banen, og nu skal vi have fundet interesserede virksomheder, så vi derefter kan lave en konkret handlingsplan for, hvordan I kommer godt i gang.

Er du interesseret i at høre mere om Foodtag, kontakt da venligst Malene Bach, Lyngsoe Systems (nfn.admin@lyngsoesystems.com eller 96 980 980) eller Hardy Jensen, Nordjysk Fødevarer Netværk (haj@agrowise.dk eller 29 62 02 24).