



Nyhedsbrev

nr. 12 • December 2009

Nyhedsbrevet udgives af:

NFN, Nordjysk Fødevare Netværk,
c/o Himmerlands Udviklingsråd
Messevej 1A, 9600 Aars

Nyhedsbrevet sendes til:

NFN's medlemskreds, fødevarer-
producenter, leverandører, partnere
og interessenter til den danske
fødevarerindustri, myndigheder,
politikere og interesseorganisationer.

Indhold / Redaktion:

Hardy Jensen
Tlf: 9637 7164
haj@agrowise.dk

Redaktørens klumme:

Kort efter nytår vil Nordjysk Føde-
vare Netværk (NFN) overgå til en
anden organisationsform. I net-
værkets første leveår har vi hørt
hjemme hos Himmerlands Udviklings-
råd, som også står bag etableringen
af den erhvervsdrivende fond Nord-
jysk Fødevare Netværk. Det "nye"
NFN skal varetage driften og den
videre udvikling af sporbarheds-
systemet Foodtag.

Mere om den nye organisering og
de øvrige aktiviteter i NFN i næste
nyhedsbrev.

Man kan andetsteds i nyhedsbrev-
et læse om de første spæde skridt
med Foodtag sporbarhed på enkel-
te produkter. Flere virksomheder i
netværket arbejder ihærdigt på at
kunne lancere de næste fødevarer,
som kan spores med Foodtag. Det
glæder vi os til at kunne fortælle
meget mere om.



Redaktør
Hardy Jensen

NFN projektet modtager støtte fra:

Region Nordjylland (Vækstpakken),
Den Europæiske Unions Fiskerisektor-
program FIUF og Fødevareministeriet.

Vi byder velkommen til vores nye medlemmer:

- Sauers Frugtplantage
- Royal Danish Seafood A/S
- Nordens Køkken
- Tomex Danmark A/S
- Fynbo Foods A/S
- Bondegårdshyben
- K og K Aps
- Nordisk Brænderi
- Ingstrup Mejeri
- Nowaco



Kalender:

Afholdte:

- TRACE Conference
- Fairspeak konference - "Ærlig kommunikation gennem innovativ design af emballage til nye fødevarer"

Glædelig jul og godt nytår

Vi ønsker alle en rigtig glædelig jul og et godt nytår. Tak for jeres store interesse i 2009. Med jeres hjælp er det blandt andet lykkedes at samle over 300 medlemmer i vores netværk. NFN vil også i 2010 opdatere jer med seneste nyt og aktiviteter inden for sporbarhed.



Meld dig ind i NFN – det er gratis! Se www.nordjyskfood.dk

Send en mail til: nfn.admin@lyngsoesystems.com



Fra Trace konferencen i Bryssel

NFN deltog ved afslutningskonferencen for det store EU projekt TRACE i begyndelsen af december måned. Vi drog derfra forstærket i troen på, at vi er på rette vej med Foodtag systemet. Endog kunne man konkludere, at vi faktisk er foran i Danmark med etableringen af det første uafhængige og tværgående fødevarer sporbarhedssystem.

Projektet drejer sig primært om sporbarhed i relation til biologiske 'fingeraftryk', genetisk og molekylær sporbarhed og andre beslægtede områder. Det drejer sig imidlertid også om sporbarhed i relation til forbrugerne, fødevarer virksomhederne i hele forsyningskæden og andre af de områder, vi også beskæftiger os med i NFN. I det nye år samler vi op på alle relevante resultater fra Trace projektet og bringer disse i spil i forhold til Foodtag og NFN.

Citater fra konferencen:

Petter Olsen, Nofima, Norge: "Det er ikke den interne sporbarhed, det er galt med i virksomhederne, det er forbindelsen til omverdenen".

Beate Kettlitz, chef for CIAA (sammenslutningen af europæiske fødevarerproducenter): "Fødevarer sporbarhed og fødevarer sikkerhed er tæt forbundne og findes i de samme datasystemer".

Heiner Lehr, Foodreg: "Vi har identificeret et behov hos den del af den muslimske befolkning, som overholder halal forskrifterne i relation til fødevarer. Her kan sporbarhed bruges til at forsikre forbrugeren om, at den fødevarer, de køber, faktisk er halal.

Sporbarhed på gode juleprodukter

Sauers Frugtplantage i Aars har i uge 50 og 51 lavet sporbarhed på deres lækre frugter, som er både æbler fra egen avl samt pærer og bananer. Clementiner og appelsiner er topscorere på frugtlisten i julemåneden, når virksomheder bestiller frugtordninger til deres medarbejdere, og kunderne kommer langvejs fra for at hente lækker frugt i gårdbutikken. Også most fra æbler af egen avl har Sauers lavet sporbarhed på.



Bageriet Aurion i Hjørring giver også kunderne mulighed for at se sporbarhed - i første omgang på rugbrød. Små skridt i den rigtige retning tæller også, og det er Aurion's håb, at de med eksemplets magt kan vise mulighederne for andre virksomheder. Tanken og håbet er, at de i 2010 kan frigive ressourcer i organisationen til at lave sporbarhed på flere produkter i sortimentet. Sporbarhedsdataene findes i forvejen i de interne systemer, og disse vil Aurion meget gerne gøre tilgængelige for forbrugerne.



For begge virksomheder gælder det, at de kun er i opstartsperioden med at præsentere sporbarhedsdata for forbrugerne, men man skal jo starte et sted, og så kan der jo altid suppleres med flere led i værdikæden og oplysninger fra dem. Det er blot endnu et bevis på, at alle virksomheder kan være med uanset størrelse og ambitionsniveau. Vi glæder os til at se udviklingen - både i de to virksomheder, men også hos andre virksomheder, som i det nye år påtænker at gå i gang med Foodtag.



Har du ikke købt nogle af disse produkter, kan du se eksempler på data på hjemmesiden www.nordjyskfood.dk under punktet "Aktiviteter".

Meld dig ind i NFN – det er gratis! Se www.nordjyskfood.dk

Send en mail til: nfn.admin@lyngsoesystems.com