

Nyhedsbrevet udgives af:
NFN, Nordjysk Fødevarer Netværk,
Messevej 1A, 9600 Aars

Nyhedsbrevet sendes til:
NFN's medlemskreds, fødevarer-
producenter, leverandører, partnere
og interessenter til den danske
fødevarerindustri, myndigheder,
politikere og interesseorganisationer.

Indhold / Redaktion:
Hardy Jensen
Tlf: 7020 6671
haj@foodtag.dk



NFN modtager støtte fra:
Region Nordjylland

Meld dig ind i NFN – det er gratis!
Se mere på www.nordjyskfood.dk

Send en mail til:
nfn.admin@lyngsoesystems.com

Mere end 2.100 klik den første uge med Foodtag!

Foodtag ID er nu på produkter i butikker landet over, og mere end 2.100 forbrugere har de første 8 dage benyttet ID'et til at spore fødevarerens historie fra producent til køledisk.

Tirsdag d. 26. april blev de første varer med Foodtag ID tilgængelige i LIDL butikker landet over. På kalvefileter af mærket "Vilstrupgård", der produceres af Himmerlandskød i Farsø, er påtrykt Foodtags 2D-stregkode. Med et enkelt klik på kameraet i mobiltelefonen mod stregkoden kan man bl.a. få oplyst kalvens alder, hvem der har opdrættet den, hvornår den er slagtet, og hvor på kalven udsæringen stammer fra.

TV2Nord lancerede nyheden allerede fredag d. 22. april, og både den lokale og landsdækkende presse fulgte trop med omtale af denne nye mulighed for at få historien om fødevarerens vej fra producent til køledisk.

Foodtag systemet adskiller sig fra alle andre kendte systemer ved ikke at være en selvstændig database. I stedet hentes data hos de virksomheder der har haft berøring med produktet, og videreformidles via det elektroniske ID.

Informationerne om disse første produkter fra Himmerlandskød hentes eksempelvis først fra slagteriets avancerede Marel produktionssystem.

Derefter sendes en forespørgsel til Det Centrale Husdyrregister (Kvægdata-basen) som bl.a. registrerer data om dyrets liv hos kvægproducenten, indtil det kom til slagteriet. Forbrugeren får altså oplysningerne direkte fra landmanden og slagteriet.

Systemet bliver nu sat på prøve af de mange kunder, som køber Himmerlandskøds produkter i første omgang i LIDL; men forhåbentligt snart også i andre dagligvarebutikker.

Sammen med systemleverandør Lyngsoe Systems A/S og Himmerlandskød følger vi nøje systemet og samler erfaringer samt kommentarer op for at styrke systemet yderligere.

I ugen op til og under lanceringen af Foodtag har vi fået særdeles god mediedækning. Se og læs et par eksempler her:

www.tv2nord.dk
www.nordjyske.dk
www.jp.dk

Se NFNs pressemeddelelse her

